



Collegio ROTONDI

dal 1599
tradizione **innovazione**

I scuola dell'**infanzia**



P scuola **primaria**



S1 scuola secondaria
di **primo** grado



LS liceo **scientifico**



LL liceo **linguistico**



ISC

istituto professionale
Servizi Commerciali



LINEE GUIDA

RETTORE

Don Andrea Cattaneo

riceve su appuntamento
segreteria.rettore@collegiorotondi.it
telefono 0331.601106 (centralino)

SEGRETERIA RETTORE

Per appuntamenti e informazioni

Sig. ANGELO
telefono 0331.601106 (centralino)
segreteria.rettore@collegiorotondi.it

SEGRETERIA

Segreteria Didattica

segreteria.didattica@collegiorotondi.it

Segreteria Tecnica

segreteria.tecnica@collegiorotondi.it

[orari di apertura al pubblico](#)

da lunedì a giovedì 8:30 - 9:30 • 12:30 - 13:30 • 15:30 - 16:30

venerdì 8:00 - 9:30

AMMINISTRAZIONE

Segreteria Amministrativa

segreteria.amministrativa@collegiorotondi.it

Amministrazione

amministrazione@collegiorotondi.it

[orari di apertura al pubblico](#)

da lunedì a giovedì 8:00 - 9:30 • 12:30 - 13:30

venerdì 8:00 - 9:30

INDIRIZZO E CONTATTI

Via San Maurizio, 4 - 21055 Gorla Minore
telefono 0331.601106 - fax 0331602245
mail peo: info@collegiorotondi.it
mail pec: collegiorotondi@overpec.it

www.collegiorotondi.it

Istruzione professionale

SERVIZI COMMERCIALI

SERVIZI PER LA WEB COMMUNITY -TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE

L'istruzione professionale

I nuovi percorsi di istruzione professionale sono stati riformati dal **Decreto Legislativo n. 61/2017** che ha promosso il rilancio dell'istruzione professionale anche attraverso un cambio del paradigma didattico e organizzativo tradizionale, dando nuova centralità all'**apprendimento attivo e personalizzato** degli studenti, promuovendo l'**interdisciplinarietà** e l'**attività laboratoriale** e aumentando la quota di **flessibilità** dei curricula per meglio rispondere alle esigenze del territorio e del mondo del lavoro.

I percorsi di istruzione professionale sono finalizzati al conseguimento di un diploma con quinquennale d'istruzione secondaria di secondo grado e hanno un'identità culturale che si esprime attraverso il profilo educativo culturale e professionale dello studente finalizzato a:

- una crescita educativa, culturale e professionale;
- allo sviluppo dell'autonoma capacità di giudizio;
- a un raccordo della scuola con il mondo del lavoro e delle professioni ispirato ai modelli duali di apprendimento promossi dall'unione europea.

I risultati di apprendimento, seguiti altera il, consentono agli studenti di inserirsi nel mondo del lavoro o di proseguire la formazione nel sistema dell'istruzione e formazione tecnica superiore e nel mondo dell'università.

Assetto organizzativo e profilo educativo della nuova istruzione professionale.

Il biennio prevede 1.188 ore di attività e insegnamenti di istruzione generale e 924 ore di attività e insegnamenti di indirizzo, comprensive dei laboratori. Una quota non superiore a 264 ore è destinata alla personalizzazione degli apprendimenti, alla realizzazione del *Progetto formativo individuale* e allo sviluppo della dimensione professionalizzante delle attività di alternanza scuola-lavoro. Il monte ore complessivo del biennio ammonta a 2112 ore.

Il triennio, invece, viene strutturato nei distinti terzo, quarto e quinto anno, con 1.056 ore ciascuno, comprendenti 462 ore di attività e insegnamenti di istruzione generale e 594 ore di attività e insegnamenti di indirizzo; il triennio è mirato al consolidamento e al progressivo innalzamento dei livelli acquisiti nel biennio per un rapido accesso al lavoro.

Le attività e gli insegnamenti sono organizzati in una parte di istruzione generale (cioè un'Area generale, comune a tutti i percorsi, in cui sono aggregati per "assi culturali") e in una parte denominata area di indirizzo.



Ogni percorso didattico è caratterizzato dalla **progettazione didattica interdisciplinare sviluppata per assi culturali**: Asse dei linguaggi, Asse Storico-sociale, Asse matematico per l'area generale comune; Asse scientifico-tecnologico-professionale nell'area d'indirizzo.

Elemento cruciale del nuovo assetto didattico ed organizzativo è il **progetto formativo individuale (PFI)** che ciascun consiglio di classe redige. Il PFI è lo strumento che serve sia per evidenziare i saperi e le competenze acquisiti dagli studenti, sia per rilevare potenzialità e carenze riscontrate al fine di motivare e orientare gli studenti "nella progressiva costruzione del proprio percorso formativo e lavorativo".

Perché scegliere l'istruzione professionale servizi commerciali?

Lo studente che si avvicina all'Istituto professionale servizi commerciali ha come obiettivo quello di inserirsi all'interno di azienda, in un ambito socioeconomico significativo del territorio, operando nella gestione commerciale in relazione al mercato e alla soddisfazione del cliente. Ciò significa essere coinvolto nei processi di promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. L'indirizzo *Servizi commerciali* approfondisce sia gli **aspetti amministrativo-contabili e commerciali** dell'attività aziendale, sia le attività di **comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale**, anche attraverso lo studio di **due lingue straniere** e l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi.

Durante il corso di studi, **oltre ai risultati di apprendimento comuni** a tutti i percorsi di istruzione professionale, saranno acquisite le seguenti **competenze specifiche di indirizzo**:

interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti

- curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza
- collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.
- collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.
- collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del *brand* aziendale adeguate alla *mission* e alla *policy* aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
- collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.

Per chi è consigliato?

È un'ottima scelta per chi cerca una scuola in grado di fornire una formazione **multidisciplinare e trasversale**, perché la preparazione ottenuta durante gli anni scolastici permette sia di proseguire con gli studi, sia di inserirsi con facilità nel mondo del lavoro.

Il corso è scelto soprattutto da chi sceglie una formazione seria e rigorosa che apra l'eventuale possibilità di avvicinarsi al mondo del lavoro dopo il quinquennio lasciando aperta la possibilità di proseguire con gli studi

Cosa imparerai ?

Il Diplomato nell'indirizzo "Servizi commerciali" ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

E' in grado di:

- ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali;
- contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;
- contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo-contabile;
- contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing;
- collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale;
- utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;
- organizzare eventi promozionali;
- utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni;
- comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore;
- collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.

Cosa fare dopo il diploma ?

- I titoli rilasciati dall'istituto professionale servizi consentono l'iscrizione a qualsiasi facoltà universitaria oltre che ai corsi post diploma IFTS e ITS, ma chi vuole perfezionare la sua formazione nel settore, può scegliere di iscriversi a facoltà quali giurisprudenza, economia e commercio, scienze economiche, etc
- e/o commerciali, Uffici pubblici con ruoli direttivi e/o amministrativi-contabili, Studi professionali (avvocati, commercialisti...), Imprese del settore turistico e imprese del settore della comunicazione commerciale e marketing.

Titolo conseguito

Al termine degli studi lo studente consegue il DIPLOMA quinquennale; (che permette l'accesso a tutti i corsi universitari).



QUADRO ORARIO BIENNIO COMUNE			
	DISCIPLINE	1 ^a	2 ^a
INSEGNAMENTI AREA GENERALE (18 ore)			
Asse dei linguaggi	Italiano	4	4
	Lingua inglese (con madrelingua)	3 +1	3+1
	Seconda lingua straniera spagnolo (con Madrelingua)	2 +1	2+1
Asse matematico	Matematica	4	4
Asse storico-sociale	Storia	1	1
	Geografia	1	1
	Diritto e economia	2	2
Scienze motorie	Scienze motorie e sportive	2	2
IRC	Religione cattolica	1	1
INSEGNAMENTI AREA DI INDIRIZZO (14 ore)			
Asse scientifico, tecnologico e professionale	Scienze integrate	2	2
	Tecnologia dell'informazione e comunicazione	2	2
	Tecniche professionali dei servizi commerciali	6	6
totale ore settimanali		32	32

Le declinazioni del triennio

Ai sensi dell'articolo 5, comma 4 del D.l. n. 92/18 *“Regolamento recante la disciplina dei profili di uscita degli indirizzi di studio dei percorsi di istruzione professionale, ai sensi dell'articolo 3, comma 3, del D. Lgs n. 61/17 recante la revisione dei percorsi dell'istruzione professionale [...]”*, gli Istituti Professionali, nell'esercizio della propria autonomia, prevedono, nei Piani triennali dell'offerta formativa, la declinazione dei profili degli indirizzi di studio di cui nei percorsi formativi richiesti dal territorio, in modo coerente con le priorità indicate dalle regioni nella propria programmazione a norma dell'articolo 3, comma 5, del decreto legislativo. Per quanto sopra in luogo delle precedenti articolazioni ed opzioni (previste dal DPR n. 87/2010) l'Istituto nel Piano Triennale dell'offerta formativa ha progettato le seguenti declinazioni:

TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE: con l’obiettivo di conseguire competenze specifiche nell’ambito della transizione ecologica, risparmio energetico, all’ambiente, alla sostenibilità, all’economia circolare, al marketing ambientale e alla Green Economy in generale nel settore turistico. In aggiunta alle competenze esplicitate nel profilo generale, a conclusione del percorso quinquennale, il diplomato in “SERVIZI COMMERCIALI- **Turismo accessibile e Sostenibile**” consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

- conciliare lo sviluppo turistico con gli obiettivi sociali, culturali e ambientali
- collaborare con una pluralità di aziende e soggetti pubblici e privati del settore turistico
- coniugare le competenze di studi “Servizi commerciali” e le competenze in materia di turismo accessibile e sostenibile
- contribuire alla valorizzazione, costruzione, integrazione e commercializzazione dell’offerta turistica, anche al fine di sviluppare un vero e proprio sistema territoriale che risponda alle esigenze sempre più complesse della domanda turistica e dei singoli contesti territoriali

DISCIPLINE		3 ^a	4 ^a	5 ^a
INSEGNAMENTI AREA GENERALE (18 ore)				
Asse dei linguaggi	Lingua italiana	4	4	4
	Lingua inglese	2 +1	2 +1	2 +1
	Lingua Spagnola	1+1	1+1	1+1
Asse matematico	Matematica	3	3	3
Asse storico-sociale	Storia	2	2	2
Scienze motorie	Scienze motorie e sportive	2	2	2
IRC	Religione cattolica	1	1	1
INSEGNAM. AREA DI INDIRIZZO (14 ore)				
Asse dei linguaggi	Tecniche di comunicazione	2	2	2
	Tecniche professionali dei servizi commerciali	8	8	8
	Diritto e Economia	3	3	3
	Storia dell’arte e del territorio	2	2	2
totale ore settimanali		32	32	32

PROSPETTIVE: Vengono formate figure professionali emergenti definite in linee generali come **Tecnico della Progettazione Turistica**, una professionalità molto richiesta dal mercato per la gestione del cambiamento e mantenimento nella transizione ecologica, risparmio energetico, economia circolare in ambito di programmazione, progettazione, promozione e sviluppo in ambito turistico. Le principali figure professionali di riferimento sono così definite:

- Programmatore Turistico
- Promotore Turistico
- Promotore dello Sviluppo Turistico Sostenibile
- Agente di Sviluppo Locale
- Tecnico del Turismo Integrato

SERVIZI PER LA WEB COMMUNITY: con l'obiettivo di conseguire competenze essenziali per la gestione della community sul web dell'azienda, monitorare la «brand reputation» sui principali social network, studiare le strategie per generare traffico, creare campagne pubblicitarie sul web oltre che esercitare una forte e costante attività di blogger con gli utenti interessati

In aggiunta alle competenze esplicitate nel profilo generale, a conclusione del percorso quinquennale, il diplomato in “SERVIZI COMMERCIALI -Web Community” consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

- gestire la comunicazione aziendale sui social network
 - creare e gestire la presenza in rete del marchio aziendale.
 - curare il rapporto e il dialogo con il pubblico di riferimento sui social
 - collaborare alla realizzazione di campagne di web marketing e alla elaborazione di programmi di marketing interattivi
 - utilizzare le tecnologie informatiche di più ampia diffusione, anche per implementare il sistema informativo aziendale
- collaborare alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi

DISCIPLINE		3 ^a	4 ^a	5 ^a
INSEGNAMENTI AREA GENERALE (18 ore)				
Asse dei linguaggi	Lingua italiana	4	4	4
	Lingua inglese/web and commercial	2	2	2
	Seconda lingua straniera	1+1	1+1	1+1
Asse matematico	Matematica	3	3	3
Asse storico-sociale	Storia	2	2	2
Scienze motorie	Scienze motorie e sportive	2	2	2
IRC	Religione cattolica	1	1	1
INSEGNAM. AREA DI INDIRIZZO (14 ore)				
Asse dei linguaggi	Seconda lingua straniera	2	2	2
Asse scientifico, tecnologico e professionale	Tecniche di comunicazione	2	2	2
	Tecniche professionali dei servizi commerciali	8	8	8
	Diritto e Economia	3	3	3
	INFORMATICA	3	3	3
totale ore settimanali		32	32	32

PROSPETTIVE: Secondo importanti riviste di settore e indagini condotte da autorevoli soggetti accreditati, il Community Manager è al quarto posto tra i mestieri più pagati del futuro, con crescita esponenziale delle possibilità di impiego nei prossimi dieci anni poiché tutte le aziende sono ormai orientate a potenziare la loro reputazione nelle molteplici forme previste dalla Web-Communication.

Le principali figure professionali di riferimento sono così definite:

- Web community manager
- Social media manager

- Media digital manager

	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ
08:05 - 09:05	Lezione	Lezione	Lezione	Lezione	Lezione
09:05 - 09:55	Lezione	Lezione	Lezione	Lezione	Lezione
09:55 - 10:45	Lezione	Lezione	Lezione	Lezione	Lezione
10:45 - 11:00	INTERVALLO	INTERVALLO	INTERVALLO	INTERVALLO	INTERVALLO
11:00 - 11:50	Lezione	Lezione	Lezione	Lezione	Lezione
11:50 - 12:40	Lezione	Lezione	Lezione	Lezione	Lezione
12:40 - 13:30	Lezione	Lezione	Lezione	Lezione	Lezione
13.30 - 14.10	PAUSA MENSA PAUSA MENSA				
14.10 - 15.00	BIENNIO lezione				
	TRIENNIO lezione			TRIENNIO lezione	
15.00 - 15.50	BIENNIO lezione				
	TRIENNIO lezione			TRIENNIO lezione	

I tempi della scuola e il quadro orario

Gli spazi orari indicati sono di 50 minuti

Viaggi Studio

La proposta di viaggi studio è articolata secondo gli obiettivi didattici dei singoli anni, dando particolare attenzione agli ambiti storico-artistico, linguistico, oltre che scientifici e geografici.

Il viaggio studio è parte integrante del curriculum scolastico, in quanto parti della progettazione didattica (contenuti e competenze) sono affrontate e svolte durante il viaggio stesso insieme ai docenti delle discipline coinvolte e valutate al rientro del viaggio.

Nel biennio è previsto il "Cammino di Santiago", gli alunni percorreranno in una settimana gli ultimi 200 chilometri del cammino.

Nell'anno di quarta un viaggio interculturale in Giordania e Terra Santa per conoscere la cultura e le tradizioni del luogo.

Nell'anno di quinta il viaggio negli Stati Uniti.

PCTO

Il PCTO (Legge 107/2015 e s.m.i.) rappresenta un ponte che collega i processi scolastici e formativi con il mondo delle imprese.

Per quanto riguarda l'istruzione professionale, il monte ore indicato è di 210 ore (10 settimane lavorative), sempre da svolgere nell'arco del triennio.



Una scuola “prossima” e inclusiva

Iniziative di recupero, sostegno e tutor

Iniziative di recupero e sostegno per gli alunni con fragilità didattiche: la scuola seleziona tutor qualificati per accompagnare gli alunni nel loro percorso di recupero.

Progetto Inclusività

Il Collegio Rotondi, in linea con le disposizioni ministeriali, adotta il Piano per l'inclusività che regola gli interventi in caso di alunni con diagnosi, di alunni diversamente abili e di alunni con bisogni educativi speciali (BES). A questo proposito è stato istituito il GRUPPO DI LAVORO PER L'INCLUSIVITÀ al quale fanno riferimento i Consigli di Classe, che lavorano in stretto rapporto con i terapeuti e le famiglie per condurre gli allievi al successo attraverso tutte le modalità e gli strumenti previsti anche dalla normativa vigente (PEI - PDP).

Una scuola “a misura”

Attrezzature e arricchimento dell'offerta formativa

Gli allievi dispongono:

- **Schermi interattivi** in ogni classe per lezioni il più possibile articolate
- **Palestra**
- **Campo di calcetto**
- **Campo da calcio**
- **laboratorio di informatica;**
- **aule di robotica** per sviluppare la capacità di risolvere i problemi
- **laboratorio linguistico** per approfondimenti linguistici
- **Luoghi di ristoro** per l'intervallo del mattino e per la pausa mensa: Bar, Mensa e Snack Point;
- **Aule 3.0:** nuovi spazi didattici che vedranno nella stessa aula la presenza di spazi zone allestite in modo diverso (lo spazio della ricerca personale sul tablet, lo spazio della condivisione su comode poltrone, lo spazio della presentazione su monitor interattivi, lo spazio per l'interrogazione, o aule dedicate ad una particolare tematica: creativity lab; problem solving) aiuteranno i nostri studenti a esercitarsi nel creare un modello di apprendimento legato al loro impegno e alla loro libertà. I docenti partiranno non dalla presentazione della lezione quanto piuttosto dalla provocazione: “cosa ne sapete di questo argomento? Che conoscenza avete di questo autore?”.

Una scuola “oltre” la scuola superiore: il polo universitario

Il Collegio Rotondi dal 2020 è anche polo universitario di UnitelmaSapienza Roma.

Offriamo agli studenti la possibilità di proseguire gli studi universitari seguendo le lezioni on line e sostenere gli esami in Collegio senza doversi recare nella sede di Roma.

Nell'anno di quarta e quinta, una settimana di orientamento universitario aiuterà gli studenti nella loro.

Il Collegio è l'unica scuola italiana ad avere un curricula di studi verticale dalla materna all'università.

ISTITUTO TECNICO

con doppio diploma quadriennale

Le scuole superiori del Collegio offrono la possibilità agli studenti di ottenere un diploma di "High School" dagli USA completando simultaneamente gli studi in Italia con il diploma di maturità. Gli studenti frequentano corsi in **due scuole contemporaneamente: di persona in Collegio e on-line con la scuola negli USA**. Gli studenti avranno al termine dei percorsi scolastici, due diplomi, **uno italiano ed un diploma High School negli USA, diploma liceale** riconosciuto in tutto il Nord America dall'ente certificatore USA International Registry for Accreditation (Advanced Ed).

Che cos'è il Doppio Diploma

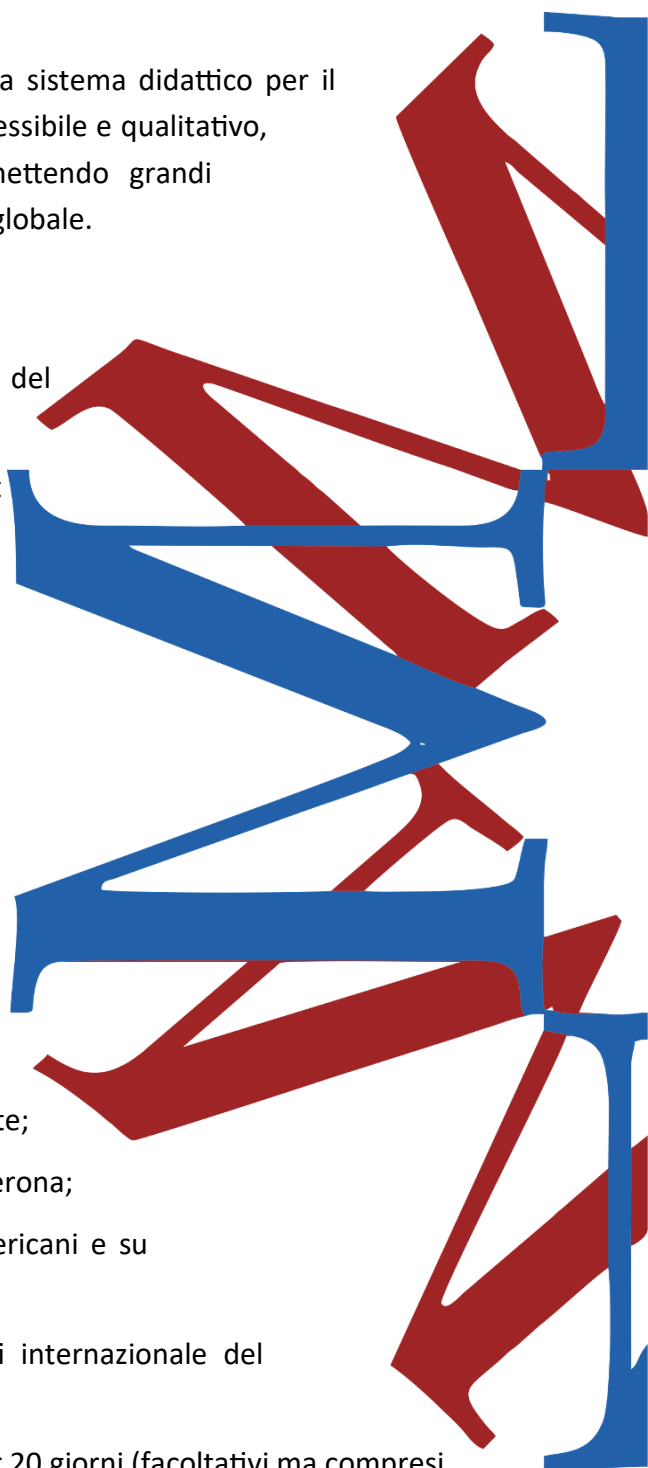
Academica, ente di formazione negli USA, ha sviluppato una sistema didattico per il raggiungimento del diploma statunitense in modo innovativo, flessibile e qualitativo, garantendo gli standard delle migliori High School e permettendo grandi possibilità inserimento nel mondo del lavoro a livello europeo e globale.

I benefici del Programma Doppio Diploma (Mater Academy Italy)

- Padronanza dell'inglese (minimo raggiungimento C1-C2 del QCER al completamento del programma)
- Competenze nell'utilizzo del LMS (Learning Management System) per una completa conoscenza dei sistemi informatici
- Opportunità per uno studio flessibile e responsabilizzante
- Una prospettiva di inserimento nel mondo del lavoro a livello internazionale

Come si articola il Doppio Diploma:

- Gli studenti studiano seguiti da un docente americano su una piattaforma didattica con programmi predefiniti che seguono il livello di inglese dello studente per un miglioramento graduale;
- Il materiale didattico è fornito dagli insegnanti stessi;
- Un insegnante statunitense viene assegnato ad ogni studente;
- Dei tutor bilingue in Italia a disposizione presso la sede di Verona;
- Le lezioni avvengono frontalmente con gli insegnanti americani e su piattaforma
- Conversazione con i coetanei americani e altri studenti internazionale del Programma Doppio Diploma tramite una classe virtuale;
- Frequenza dell'allievo alla la High School a Miami (USA) per 20 giorni (facoltativi ma compresi nel programma)



Miami Summer Program

Gli studenti iscritti al Doppio Diploma possono trascorrere durante l'estate un periodo di studio di 15-20 giorni presso MATER ACADEMY HIGH SCHOOL DI MIAMI (USA), scuola gemellata con il Programma Doppio Diploma in Italia. Ogni ragazzo italiano viene affidato a un mentore americano, uno studente della Mater Academy High School con cui frequenta le lezioni e le attività.

 Programma
Doppio Diploma

MATER ACADEMY



ACADEMICA

I vantaggi:

- ⇒ Diploma americano di High School
- ⇒ Immersione nella Lingua inglese
- ⇒ Accesso piattaforma Online e interazioni con i professori USA
- ⇒ Club e attività Online con studenti usa e di tutto il mondo

Diversi possibili percorsi formativi

⇒ 4 anni

- ◆ 1° anno corso a scelta
- ◆ 2° anno inglese e corso a scelta
- ◆ 3° anno inglese e storia americana
- ◆ 4° anno istituzioni ed economia Americane

⇒ 3 anni

- ◆ 1° anno corso a scelta
- ◆ 2° anno inglese, corso a scelta e storia americana
- ◆ 3° anno inglese e istituzioni ed Economia americane



Domande d'iscrizione Anno scolastico 2025/26

Le iscrizioni sono aperte fino ad esaurimento dei posti disponibili.
Per chi si iscrive ad una nuova classe occorre:

- fissare un appuntamento per un colloquio con il Rettore tramite la segreteria al seguente indirizzo mail:
✉ segreteria.rettore@collegiorotondi.it
- presentare successivamente alla Segreteria Didattica:
 - domanda d'iscrizione
 - patto di corresponsabilità educativa
 - condizioni generali contrattuali
 - certificato delle vaccinazioni debitamente compilati e sottoscritti
- contestualmente versare la quota d'iscrizione di 522 euro (la quota non è rimborsabile).

Pre Iscrizioni 2026/27

- Considerato l'alto numero di richieste d'iscrizioni è possibile procedere alla Pre Iscrizione per l'anno 26-27
 - ◇ **compilando il modulo**
 - ◇ **versando la quota** (non rimborsabile) acconto sulla quota di iscrizione
 - ◇ **fissando un colloquio con il rettore** tramite la segreteria
☎ 0331.601106 ✉ segreteria.rettore@collegiorotondi.it





SCUOLE PARITARIE



SCUOLA POST-DIPLOMA



INGLESE VEICOLARE

Scuola dell'Infanzia e Primaria
Scuola Secondaria di I grado



We prepare for

Cambridge

English Qualifications®

 **GORLA MINORE (VA)**
Via San Maurizio, 4

 0331.601106

 info@collegiorotondi.it

 collegio.rotondi

www.collegiorotondi.it

SEGUICI SU

 [collegiorotondi](https://www.facebook.com/collegiorotondi)

 [@collegiorotondi](https://twitter.com/collegiorotondi)

 [CollegioRotondiGorlaMinore](https://plus.google.com/CollegioRotondiGorlaMinore)

 [collegiorotondi](https://www.instagram.com/collegiorotondi)

 [Collegio Rotondi](https://www.youtube.com/CollegioRotondi)